

CONTACT

E-mail

placecoralie12@gmail.com

Portfolio

coralieplace.fr

LinkedIn

linkedin.com/in/coralie-place

Ville

Paris 18e

COMPÉTENCES UX/UI

RECHERCHE

Entretiens, enquêtes, tests utilisateurs, observation terrain, benchmark UX, analyse d'insights

CONCEPTION

Personas, user journeys, experience maps, architecture de l'information, wireframes, prototypes, design system

MÉTHODES

Design thinking, discovery produit, ateliers de co-création, Agile/Scrum, sensibilisation RGAA

OUTILS

Figma · Miro · Notion · Adobe · Wix Studio · WordPress · HubSpot · Google Analytics · Claude Code · Midjourney

FORMATION

MBA Marketing digital
De Vinci Executive Education · 2024-2025 · mention Bien

Licence UX/UI Design
The Bridge École Entreprise · 2023-2024

Bootcamp UX Design
Ironhack Paris · 2022

BTS Merchandiseur, agencement d'espaces
IFA, Osny · 2009-2011

CERTIFICATIONS

Google Analytics
2024

Professional Scrum Product Owner I
2023

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : bilingue

Coralie Place

UX Designer · Recherche utilisateur

> UX designer orientée recherche utilisateur, je transforme les besoins des utilisateurs et les enjeux business en parcours clairs et utiles. Mon parcours, du visual merchandising à Paris et Londres jusqu'à l'UX research, m'a appris à observer comment les gens se déplacent, hésitent et décident, sur le terrain comme à l'écran.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Expérience visiteur · agent d'accueil
04/2026 – aujourd'hui

Musée d'Orsay, Paris

- Observation ethnographique quotidienne des comportements des visiteurs et des flux d'entrée et de sortie.
- Analyse des besoins non exprimés et des points de friction de l'expérience de visite.

UX/UI designer · product design
12/2025 – aujourd'hui

BVProduction, Paris

- Audits UX, ergonomiques et SEO pour identifier les freins à la conversion d'un service digital multi-devices.
- Analyse et cartographie des parcours utilisateurs, recommandations d'optimisation et restitution aux parties prenantes.
- Conception et intégration de sites sous Wix Studio, dont WAY Formation (100+ formations).

UX research (alternance)
02/2024 – 01/2025

Ofi Invest Asset Management, Paris

- Stratégie de recherche sur les parcours des conseillers en gestion de patrimoine : hypothèses, protocoles, benchmark.
- Entretiens, enquêtes qualitatives et quantitatives, analytics ; personas, journeys et experience maps pour la refonte du site.
- Recommandations multi-devices présentées aux équipes produit et métiers ; thèse professionnelle sur l'expérience utilisateur.

UX/UI designer · UX research (alternance)
02/2023 – 01/2024

OAIO & AD Automobile B2B, Neuilly

- Parcours de formation digitaux, wireframes, maquettes et prototypes interactifs Figma pour des produits B2B complexes.
- Entretiens, benchmarks et tests utilisateurs ; contribution au design system (composants, règles, bibliothèque Figma).

UX designer · UX research
11/2021 – 05/2022

Atawa (projet Ironhack), Paris

- MVP d'un devis en ligne : entretiens, card sorting, experience maps, architecture de l'information.
- Prototype haute fidélité et tests d'utilisabilité ; projet concrétisé par le développeur d'Atawa.

EXPÉRIENCES PRÉCÉDENTES : 10 ANS DE PARCOURS CLIENT

2019 – 2020	**Agencement d'espace** · StandParis, Paris
2015 – 2018	**Designer de service, événementiel** · Plant Design, Special Occasion Hire, Londres
2015 – 2018	**Visual merchandiser** · Marks & Spencer, Habitat, TK Maxx, Londres
2012 – 2014	**Expérience internationale** · Australie
2009 – 2011	**Visual merchandiser (alternance)** · Monoprix, Paris